

REGULAMIN KONKURSU O NAZWIE  
**LOGO KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA**

§1 Organizator konkursu

Dziekan Wydziału Nauk o Środowisku wraz z Kierunkowym Zespołem ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia na kierunku *turystyka i rekreacja* na Wydziale Nauk o Środowisku Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, zwany dalej **Organizatorem**, ogłasza konkurs na projekt grafiki o nazwie **LOGO KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA**, zwany dalej **Grafiką**. Konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym Regulaminie i jest skierowany do studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

§2 Cel i przedmiot konkursu oraz procedura zgłaszania projektów

1. Celem konkursu jest wyłonienie spośród zgłoszonych do udziału w konkursie projektów, zwycięskiego projektu **Grafiki**, który stanie się symbolem graficznym kierunku *turystyka i rekreacja* na Wydziale Nauk o Środowisku, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, wykorzystywanym do celów popularyzatorskich, reklamowych i identyfikacyjnych.
2. Prawo udziału w konkursie i zgłaszania projektu Grafiki przysługuje każdemu studentowi Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego zamieszkałemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadającemu pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Do konkursu zgłaszane mogą być jedynie te prace, które nie były zgłaszane do innych konkursów, niż konkurs przewidziany niniejszym Regulaminem.
4. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo zgłoszenia do konkursu nie więcej niż dwóch projektów **Grafiki**.
5. Zgłoszenie projektu do konkursu następuje poprzez bezpośrednie złożenie zamkniętej koperty z opisem "KONKURS NA LOGO TiR", zawierającej:
  - a) projekt **Grafiki** na nośniku elektronicznym;
  - b) kolorowy wydruk projektu **Grafiki** w formacie A4;
  - b) Formularz zgłoszeniowy z imieniem i nazwiskiem, numerem PESEL oraz adresem autora, jego telefonem kontaktowym i adresem e-mail (Załącznik nr 1 do Regulaminu);
  - b) Oświadczenie o prawach autorskich oraz przekazaniu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na rzecz **Organizatora** (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
6. W przypadku zgłaszania dwóch projektów, każde zgłoszenie należy przygotować i złożyć w odrębnych kopertach.
7. Koperty ze zgłoszeniem projektu grafiki należy składać w Sekretariacie Katedry Turystyki, Rekreacji i Ekologii, tj. w pokoju nr 327 ul. Oczapowskiego 5, Olsztyn-Kortowo, od poniedziałku do piątku w godz. od 9.00 do 14.30 w terminie do dnia 15.01.2018r.

§3 Warunki, jakie powinien spełniać projekt **Grafiki**

1. Projekt **Grafiki** może być wykonany dowolną techniką komputerową.
2. **Grafikę** należy dostarczyć w formacie grafiki wektorowej (tzw. „krzywych”), np. .ai, .eps, .cdr czy .pdf b) oraz w formacie grafiki rastrowej .jpg lub .png (format A4, 300dpi, CMYK).

#### §4 Przebieg konkursu

1. Konkurs będzie miał charakter dwuetapowy.
2. W pierwszym etapie (preselekcja) spośród nadesłanych projektów Komisja Konkursowa wyłonią przez Organizatora, wytypuje cztery projekty Grafiki które zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu. Komisja Konkursowa dokona wyboru na podstawie oceny funkcjonalności, innowacyjności, zgodności z zasadami Regulaminu, a także pomysłowości.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej w celu oceny zgłoszonych projektów Grafiki oraz wytypowania czterech projektów Grafiki do drugiego etapu konkursu, odbędzie się w terminie do 5 dni od ostatecznej daty zgłaszania prac, określonej w §2 pkt 7 niniejszego Regulaminu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają większością głosów, są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
5. Wszystkie projekty **Grafiki**, które nie zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu konkursu zostaną zwrócone ich autorom po zakończeniu konkursu wraz ze złożonymi oświadczeniami.
6. Zastrzega się, że ocena Komisji Konkursowej może skutkować brakiem wytypowania projektów Grafiki do drugiego etapu, co jest równoznaczne z brakiem rozstrzygnięcia konkursu i rezygnacją z wyłonienia laureatów.
7. W drugim etapie konkursu, w drodze bezpośredniego głosowania wśród studentów kierunku *turystyka i rekreacja* na Wydziale Nauk o Środowisku, zostanie wyłonią zwycięska **Grafika** oraz wskazani laureaci, którzy zajmą miejsce od drugiego do czwartego.
8. Głosowanie, o którym mowa w §4 pkt 7 niniejszego Regulaminu odbędzie się w terminie od 22 stycznia 2018r. do 26 stycznia 2018r.
9. Wyniki głosowania oraz rozstrzygnięcie konkursu z informacjami o przyznanych nagrodach zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową na stronie internetowej **Organizatora** i przekazane wszystkim uczestnikom konkursu w terminie do dnia 29 stycznia 2018r.

#### §5 Nagroda

1. Autor zwycięskiego projektu **Grafiki** oraz laureaci konkursu, którzy w głosowaniu zajmą miejsca od drugiego do czwartego, otrzymają nagrody ufundowane przez Dziekana Wydziału Nauk o Środowisku oraz Kierunkowy Zespół ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia na kierunku *turystyka i rekreacja* na Wydziale Nauk o Środowisku Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
2. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcy i laureatom Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez **Organizatora**, nie później niż do dnia 19.02.2018r.

#### § 6 Postanowienia końcowe

1. **Organizator** ma prawo zmiany regulaminu konkursu.
2. Wszelkie wątpliwości odnośnie treści lub wykładni postanowień niniejszego Regulaminu w sposób wiążący rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. **Organizator** zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu **Grafiki**.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu o nazwie **LOGO KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA**

**Formularz Zgłoszeniowy uczestnika Konkursu**

1. Imiona i nazwisko:.....

Numer PESEL: \_ \_ \_ \_ \_

Wydział.....

Nr indeksu:.....

1. Dane kontaktowe:

• adres zamieszkania: .....

• numer telefonu: .....

• e-mail: .....

**Oświadczenie**

*Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że:*

*a) Projekt mojego autorstwa zgłoszony na Konkurs o nazwie **LOGO KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA**, nie narusza prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, oraz że jest on wolny od jakichkolwiek roszczeń z tytułu autorskich praw majątkowych;*

*b) Zgadzam się, aby mój projekt logo został upubliczniony w mediach, a w szczególności w internecie;*

*c) W przypadku zwycięstwa lub zajęcia miejsca 2-4 w Konkursie o nazwie **LOGO KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA**, zgadzam się na nieodpłatne przekazanie autorskich praw majątkowych do zgłoszonego projektu na rzecz dziekana Wydziału Nauk o Środowisku Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie*

*d) Przeczytałem/am, rozumiem i akceptuję Regulamin Konkursu.*

.....  
data, podpis