

Uchwała Nr 180/12  
Rady Wydziału Nauk o Środowisku UWM w Olsztynie  
z dnia 14 grudnia 2012 roku

**w sprawie przyjęcia strategii rozwoju Wydziału Nauk o Środowisku na lata  
2013 – 2020**

Działając na podstawie § 23 ust. 3, pkt. 1, 7, 8 Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (przyjętego Uchwałą Nr 785 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 25 listopada 2011 roku w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie - z późn. zm.) postanawia się, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Nauk o Środowisku Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zatwierdza **strategię rozwoju Wydziału Nauk o Środowisku na lata 2013 – 2020**, stanowiącą załącznik do uchwały.

§ 2

Nadzór nad realizacją Uchwały powierza się Dziekanowi, Prodziekanom i Kierownikom Katedr.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Rady Wydziału  
DZIEKAN

*Prof. dr hab. inż. Mirosław Krzemieniewski, prof. zw.*

## **Strategia rozwoju Wydziału Nauk o Środowisku na lata 2013 – 2020**

**Wizją Wydziału** jest rozwój twórczego myślenia, prowadzenie badań naukowych

i nauczanie z poszanowaniem tradycyjnych wartości akademickich dotyczących humanizmu, tolerancji, wolności, poszukiwania prawdy i respektowania norm etycznych. Głównym źródłem pomnażania kapitału intelektualnego jest twórczość naukowa oraz popularyzacja i udostępnianie zgromadzonej wiedzy poprzez szeroko pojęte kształcenie, a także transfer efektów tej twórczości do sfery gospodarki.

**Misją Wydziału** jest kreowanie swojej przyszłości z wykorzystaniem potencjału stworzonego w przeszłości, którego dziedzictwem jest bogactwo reprezentowanych dyscyplin naukowych i realizowanych kierunków kształcenia, co nadaje mu wyraźną tożsamość i wyróżnia spośród innych wydziałów w kraju. Siłą Wydziału jest różnorodność badań i kształcenia oraz liczne powiązania z krajowym i regionalnym otoczeniem gospodarczym. Wydział stale rozwija i aktualizuje programy badań naukowych oraz programy i treści kształcenia, poszerzając stopień ich umiędzynarodowienia i interdyscyplinarności, zapewniając integralność wszystkich dziedzin i dyscyplin naukowych. Wydział jest aktywnym uczestnikiem krajowych i międzynarodowych programów, przedsięwzięć naukowych i dydaktycznych. Rozszerzając ponadregionalne związki i oddziaływania naukowe oraz edukacyjne, w pełni respektuje zobowiązania wynikające z dziedzictwa oraz współczesnych potrzeb Warmii i Mazur, uwzględniając je w programach badawczych oraz kształcąc na potrzeby regionu przedsiębiorczych, kompetentnych, zdolnych do działania w warunkach globalizacji absolwentów.

Misja Wydziału Nauk o Środowisku jest zgodna z misją Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

**I. Cel strategiczny** – uzyskanie statusu wydziału naukowo-badawczego poprzez ustawiczne podnoszenie jakości kształcenia i badań.

**II. Cele cząstkowe:**

1. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia studentów, doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych.
2. Prowadzenie badań zgodnie z ofertą dydaktyczną Wydziału.
3. Poprawa jakości, unowocześnienie badań oraz zwiększenie efektywności naukowo-badawczej.
4. Dostosowanie badań do potrzeb innowacyjnej gospodarki.
5. Wzmocnienie międzynarodowej pozycji i konkurencyjności Wydziału.
6. Zwiększenie oferty kształcenia z uwzględnieniem dostosowania kształcenia do potrzeb rynku pracy.
7. Zintensyfikowanie kształcenia na studiach podyplomowych.

**III. Zakres działań:**

**1. Kształcenie**

- a. Dostosowanie treści programowych na kierunkach studiów do standardów europejskich
- b. Wprowadzenie II stopnia kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja
- c. Rozszerzenie zakresu specjalności na prowadzonych kierunkach
- d. Poszerzenie oferty kształcenia o nowe kierunki otwierane przy udziale innych jednostek
- e. Zwiększenie oferty kształcenia na studiach podyplomowych
- f. Zaangażowanie w kształcenie na studiach I, II i III stopnia wybitnych uczonych z kraju i zagranicy

- g. Wysyłanie młodych nauczycieli akademickich na dydaktyczne staże krajowe i zagraniczne
- h. Zwiększenie mobilności studentów
- i. Rozwój programu praktyk zawodowych i staży studenckich
- j. Rozszerzenie oferty kształcenia w języku angielskim
- k. Zwiększenie aktywności kół naukowych
- l. Opracowanie modelu współpracy kadry dydaktyczno-naukowej ze szczególnie uzdolnionymi studentami
- m. Doskonalenie wewnętrznego systemu zarządzania jakością kształcenia
- n. Uruchomienie studiów doktoranckich w kolejnych dyscyplinach naukowych

## **2. Nauka**

- a. Określenie priorytetowych kierunków badań uwzględniających regionalne, krajowe i międzynarodowe programy badawcze,
- b. Efektywne wykorzystanie aparatury i sprzętu na Wydziale oraz modernizacja baz terenowych
- c. Zwiększenie mobilności nauczycieli akademickich i doktorantów (wyjazdy na staże naukowe, kursy, szkolenia metodyczne)
- d. Publikowanie prac naukowych w renomowanych czasopismach
- e. Efektywne aplikowanie o środki finansowe na badania naukowe
- f. Wzmocnienie interdyscyplinarności badań pozwalającej na rozszerzenie współpracy wewnątrz Wydziału i ze środowiskiem zewnętrznym
- g. Włączanie Wydziału do środowiskowych, krajowych i międzynarodowych sieci/konsorcjów naukowo-badawczych
- h. Utrzymanie wysokiej pozycji naukowo-badawczej Wydziału

### **3. Wzmocnienie potencjału naukowo-badawczego Wydziału**

- a. Rozszerzenie praw akademickich w zakresie doktoryzowania i habilitowania na Wydziale
- b. Rozszerzenie współpracy dydaktycznej i badawczej z innymi jednostkami UWM zajmującymi się energią odnawialną i biotechnologią
- c. Utworzenie własnej wydziałowej jednostki koordynującej działania na rzecz innowacyjnej gospodarki

### **4. Współpraca ze środowiskiem zewnętrznym**

- a. Rozwijanie istniejącej współpracy oraz nawiązanie współpracy z regionalnymi instytucjami oraz firmami gospodarczymi działającymi w obszarze nauk społecznych, technicznych, przyrodniczych oraz rolniczych, leśnych i weterynaryjnych
- b. Zaproszenie specjalistów z regionalnych i krajowych firm do współpracy w procesie dydaktycznym i naukowym
- c. Przygotowanie wydziałowej oferty szkoleniowej i usługowo-badawczej dla środowiska zewnętrznego

### **5. Promocja Wydziału**

- a. Doskonalenie promocji Wydziału poprzez media elektroniczne (internetowa strona Wydziałowa, katedralne i indywidualne pracownicze strony www.)
- b. Przygotowanie wydziałowych materiałów promocyjnych (album wydziałowy, foldery, CD, zwiększenie aktywności pracowników Wydziału na stronach internetowych)
- c. Przygotowanie oferty współpracy ze szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi
- d. Rozwijanie programu współpracy z absolwentami.